

к основной образовательной программе
основного общего образования
УТВЕРЖДЕННОЙ
приказом по основной деятельности
№ 92 от 30.08.2023 г.

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательства»

Пояснительная записка

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательства» для учащихся 6-7 классов разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

Основные документы, используемые при составлении рабочей программы курса внеурочной деятельности:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт третьего поколения.

Цель изучения курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательства»: учиться с раннего возраста предпринимать какие-либо действия, грамотно достигая поставленной цели, то есть развитие социальной активности ребенка.

Общая характеристика курса внеурочной деятельности

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательства» рассчитана на 1 год обучения, 34 часа (одно занятие в неделю) в 6-7 классах.

Личностные и метапредметные результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные результаты:

- мотивированность на посильное и созидательное участие в жизни общества;
- заинтересованность не только в личном успехе, но и в благополучии и процветании своей страны;
- ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма, любви и уважения к Отечеству; необходимости поддержания гражданского мира и согласия; отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности; стремлении к укреплению исторически сложившегося государственного единства; признанию равноправия народов, единства разнообразных культур; убежденности в важности для общества семьи и семейных традиций; осознании своей ответственности за страну перед нынешними и грядущими поколениями.

Метапредметные результаты:

- умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- умение объяснять явления и процессы социальной действительности с научных позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;

- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей, свойственных подросткам;
- овладение различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следование этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умение выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике,

Содержание курса внеурочной деятельности

Моя семья и мои потребности. Аксиомы экономики и понятие благ.

Деньги и их функции. Из чего складывается цена.

Приход и расход в семье. Прожиточный минимум и потребительская корзина.

Экономическая правоспособность ребенка в России.

Понятие ресурса. Время как ресурс школьника или как можно заработать деньги.

Зарубежный опыт детского предпринимательства.

Имидж юного предпринимателя. Кодекс чести. Безопасность юного предпринимателя или с кем лучше сотрудничать.

Источники и понятие первоначального капитала, когда он не нужен.

«Экономические ниши» в поселке - есть ли они? Первый опыт маркетингового исследования.

Мой бизнес – план.

Предприниматель – гражданин или этика предпринимательства. Права и обязанности предпринимателя в России.

Наша Ленинградская область– территория экономики и бизнеса. Выдающиеся предприниматели прошлого и настоящего. Генрих Шлиман: мечта и бизнес или «Деньги не пахнут»? Коко Шанель - «поймавшая время».

Династия Нобелей: изобретатели и бизнесмены. Стив Джобс и Билл Гейтс: когда начинать зарабатывать? Рудольф Дизель – неудавшийся предприниматель.

Посвящается Эрмитажу. Главный музей страны и как он финансируется. Зачем Эрмитажу кока – кола или опыт сотрудничества культуры и бизнеса.

Тематическое планирование с определением основных видов внеурочной деятельности обучающихся

№ п/п	Тема	Дата	Виды внеурочной деятельности обучающихся
1.	Моя семья и мои потребности.		Участвуют в беседе
2.	Деньги и их функции.		Приводят примеры из личной жизни
3.	Игра «Из истории денег»		
4.	Приход и расход в моей семье.		Работают со статистикой «Расходы семьи»
5.			Участвуют в викторине
6.	Экономическая правоспособность ребенка. Понятие ресурса. Время как ресурс школьника.		Решение практических задач
7.			Участвуют в ролевой игре
8.	Зарубежный опыт детского предпринимательства.		Выполняют задания практической работы
9.			
10.	Мой бизнес план.		Участвуют в дискуссии
11.	Безопасность юного		Решают логические задачи

	предпринимателя.		
12.	Первоначальный капитал: понятие, источники, расчеты.		Участвуют в познавательной беседе
13.	Понятие «экономической ниши».		Выполняют творческую работу
14.			
15.	Итоговое занятие.		Участвуют в мини-исследовании
16.			
17.	Предприниматель - гражданин. Права и обязанности предпринимателя в России.		Участвуют в познавательной беседе
18.	Алгоритм создания презентации. Выбор тем для презентации		Решают экономические задачи
19.	«Выдающиеся предприниматели Ленинградской области		Выполняют проект
20.			
21.	Ленинградская область – территория экономики и бизнеса.		Решают проблемные ситуации
22.			Выполняют творческое задание
23.			
24.	Выдающиеся предприниматели прошлого: парад презентаций.		Участвуют в деловой игре
25.			
26.			Участвуют в ролевой игре
27.	Парад презентаций: выдающиеся предприниматели настоящего.		Участвуют в сюжетно-ролевой игре
28.			
29.	Мой бизнес план		Составляют бизнес-план
30.			
31.			
32.			
33.	Посвящение Эрмитажу. Главный музей страны и как он финансируется. Зачем Эрмитажу кока – кола.		Участвуют в конференции
34.			

Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения курса внеурочной деятельности

1. Классная аудиторная доска с набором приспособлений для крепления таблиц, картинок
2. Магнитно-маркерная доска
3. Компьютер
4. Мультимедийный проектор
5. МФУ
6. Оборудование Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»
7. Гражданский кодекс Российской Федерации.
8. Закон РФ «О защите прав потребителей»
9. Конституция РФ